

Kontaktní týmy: Živnostníci 2015

Cílem akce je v období mezi volbami oslovit a získat ke členství konkrétní cílovou skupinu, a to drobné živnostníky s provozovnou, prodejnu, krámkem, autoservisem či restaurací a několika málo zaměstnanci v okresních a menších městech

Jak by to tedy mělo probíhat?

- [Navštívit přímo prodejnu, provozovnu ve městě – typicky na náměstí (potravin, restaurace) nebo kolem dopravních uzlů (stánky s občerstvením, květinami, trafiky), nebo i někde na okraji (stavebniny, zahradnictví apod.)
- [Oslovit prodávajícího, pokladní, výčepního, pokusit se kontaktovat s vedoucím = majitelem, provozovatelem s tím, že jsme ze Svobodných, a snažíme se bojovat s elektronickou evidencí tržeb a máme další nápady, jak zlehčit život živnostníkům, pomáháme konkrétním lidem (Fenclová, Nosková)
- [Předat leták A5 a v případě zájmu živnostníka, či jeho zaměstnance být schopen odpovědět a diskutovat o jednotlivých návrzích v letáku .
- [Pokud bude vidět, že se návrhy líbí nebo že je živnostník naším voličem, tak mu zanechat jednu ze tří samolepek určených na výlohu:
 - Účtenky vydáváme, nepotřebujeme EET
 - Za svobodné podnikání (s logem)
 - Kuřáci jsou taky lidi
- [Dále na prodejně nechat několik obecných letáků (skládačky) pro veřejnost
- [Pokusit se živnostníka získat jako voliče, příznivce nebo člena, poskytnout kontakty
- [Slíbit zaslání ukázkového čísla časopisu Beran (za poskytnutí poštovní adresy a e-mailu)
- [Pozvat na demonstraci 28.10.2015 (státní svátek) do Prahy na Václavák „pod koně“
- [Vyplnit stručný výkaz, abychom je mohli později kontaktovat a měli přehled, jestli kampaň měla smysl:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1390x0tqC2XeDqyk8KhJ93MIZlxRJVX10wldqxmIUSDM/edit?usp=sharing>

Další dotazy směrujte na: Josef Káles, Petr Pořízek